FOR IMMEDIATE RELEASE

# Hollyland gibt Gewinner des Kreativ-Kurzfilmwettbewerbs bekannt

## *Unterstützt die Öffnung der Welt und verbindet mit gemeinsamer Kreativität*

***Shenzhen, China, 31. August 2021 -*** Die Gewinner des Kreativ-Kurzfilmwettbewerbs “FEEL MY CITY SOUNDS” von Hollyland wurden am 31. Juli bekannt gegeben und es wurden Geld- und Sachpreise im Wert von über 50.000 US-Dollar vergeben. Mehr als 200 Film- und Videokünstler aus der ganzen Welt haben teilgenommen und teilten die Einzigartigkeit ihrer Städte und ihres Lebens. Die Beiträge der Gewinner unterstreichen ihre Kreativität und Professionalität.

### Unterstützt die Öffnung der Welt

Mit dem Kampagnen-Slogan „Feel My City, Feel My Life“ wollte Hollyland globale Content-Ersteller dazu ermutigen, ihre Kreationen wieder aufzunehmen, wenn sie sich von den letzten schwierigen Zeiten erholt haben. Hollyland hat daran gearbeitet, YouTubern die Produktion von Videos zu erleichtern. Mit einer wachsenden Produktpalette, die darauf abzielt, ein vollständiges Content-Ökosystem von der Videoquelle bis zur Cloud zu bieten. Zu diesen Produkten gehören drahtlose Videoübertragungsgeräte, drahtlose Gegensprechanlagen sowie drahtlose Mikrofone und Switches. Weitere werden folgen.

### Die Gewinner

[Sonderpreis des Herstellers: The Creative Rush | Feel My City Johannesburg, von Richard Oosthuizen](http://www.feelmycitysounds.hollyland-tech.com/work-detail/206.html)  
  
[Am beliebtesten: How to see the world like a child, von Hungry Fam](http://www.feelmycitysounds.hollyland-tech.com/work-detail/169.html)   
  
[Bestes Sounddesign: The Sounds of Desolation at the Salton Sea, von Jason Lanier](http://feelmycitysounds.hollyland-tech.com/work-detail/268.html)   
  
[Beste Videobearbeitung: Feel the Sound of Tokyo, von Egor Pankovskii](http://feelmycitysounds.hollyland-tech.com/work-detail/374.html)   
  
[Bestes BTS: The Sounds of Textures, von Gundars Magone](http://feelmycitysounds.hollyland-tech.com/work-detail/269.html)  
  
  
Erfahrungsbericht des Gewinners des Sonderpreises: <https://youtu.be/RF0ugOLAaRA>  
  
Website: <http://feelmycitysounds.hollyland-tech.com/>  
  
Auszeichnungen der Gewinner: <http://www.feelmycitysounds.hollyland-tech.com/awards.html>

### ÜBER HOLLYLAND TECHNOLOGY

Shenzhen Hollyland Technology Co., Ltd. („Hollyland“ oder „Hollyland Technology“) bietet seinen Kunden weltweit professionelle Lösungen, die speziell für drahtlose Daten-, Audio- und Videoübertragung sowie drahtlose Intercom-Lösungen entwickelt wurden – seit 2013.  
  
Durch all seine technologischen Fortschritte, Innovationen und Dienstleistungen wird Hollyland schnell zum wettbewerbsfähigsten globalen Anbieter von drahtlosen Geräten und Lösungen und ist darauf ausgerichtet, die Zusammenarbeit in jeder professionellen Umgebung, in der Audio- und Videoübertragung oder -kommunikation in Echtzeit erforderlich ist, zu verbessern und zu erleichtern.  
  
Hollyland bedient viele Märkte, darunter Rundfunk- und Filmproduktion, Fernsehaufnahmen, Videoproduktion, Live-Streaming, Live-Events und Ausstellungen. Die Produkte des Unternehmens erfüllen durchweg Produktions- und Kommunikationsanforderungen unterschiedlichster Größe und Komplexität. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.hollyland-tech.com](https://www.hollyland-tech.com), [Hollyland Facebook](https://www.facebook.com/HollylandTech), [Hollyland Instagram](https://www.instagram.com/hollylandtech).