FOR IMMEDIATE RELEASE

# あなたを揺さぶる3タイプのヘッドホンを、Philipsが新発売

## ワイヤレスヘッドホンと有線ヘッドホンの両製品を同時発売。心地の良いサウンドをご提供

  日本、東京、2020年12月9日 – Philipsは日本国内において、3製品の発売を発表します。ワイヤレスヘッドホンはもちろん、有線ヘッドホンの選択肢もあり、シーンに合わせて選択可能です。コアなオーディオファンのためには、音質、快適さ、使いやすさに妥協することなく開発されたプレミアムモデルFidelioシリーズも選択できます。

### Philips SHE3555：まとまりあるサウンド、豊かな低音

  有線タイプのインイヤーヘッドホンは、超小型のボディながら、豊かな低音を再生します。内蔵マイクを使用して、外出先で音楽から電話への切り替えもスムーズに行うことができます。楕円形のサウンドチューブインサートと交換可能なイヤーキャップが特徴で、快適なフィット感をえられるため長時間の着用にも対応できます。インイヤーシールは、外部のノイズを遮断し、よいリスニング環境を提供します。効率のよいドライバーは、豊かな低音とクリアなサウンドをお届けします。カラーバリエーションは、ブラック、ホワイト、ブルー、レッドの４色。ご自身のスタイルにあわせて選択できます。

### Philips Fidelio X3: コンサートホールの音をあなたに

  Philips Fidelio X3ヘッドホンは、まるでコンサートホールにいるような、広く自然な音場を提供する超軽量のワイヤードオーバーイヤーオープンバックヘッドホンです。このオーディオファン向けのオープンバックヘッドホンは、ミュージシャンの目の前に座っているかのようにどのようなディテールも逃しません。このヘッドホンは超軽量で快適な装着感とオリジナルのままのチューニングを兼ね備えています。オーディオ愛好家のために細心の注意を払って設計されており、お気に入りのトラックに新たに透明感とディテールのレイヤーを生み出します。耳の自然な形状にフィットする15度傾斜で設計されたネオジウムドライバーは、極めて精密な高域の再生を実現します。共振や振動を防ぐ二層構造のイヤーシェルが音を整え適切にフォーカスします。これらの機能によって、緻密なディテールを含んだ完璧なパフォーマンスを実現しています。

### Philips TAT2205: 防滴対応ワイヤレスイヤホン

  Philips TAT2205は、最大12時間の再生時間と小さなポケットにも快適に収まるコンパクトな充電ケースを備えた完全ワイヤレスインイヤーヘッドホンです。この防滴・防汗インイヤーヘッドホンは音質が素晴らしいだけでなく、快適な装着感、簡単な操作性、最大12時間の再生時間を実現しており、どこでもお好みの音に包まれることができます。6mmネオジウムドライバーによりクリアでダイナミックなサウンドを実現します。ぴったりした軽量設計で快適に音楽を楽しめます。柔らかく交換可能なイヤーキャップは、インイヤーヘッドホンをつけていることを忘れてしまいそうなほど耳にフィットします。1回の充電で約4時間、フル充電したケースでさらに8時間、最大12時間の再生時間で一日中音楽を楽しめます。TAT2205は、4色（黒、白、青、赤）からお選びいただけます。心揺さぶる音をお楽しみください。

### 市場想定価格

Philips SHE3555ワイヤーヘッドホン: ¥1,400 (税抜)
Philips Fidelio X3 ワイヤーオーバーイヤーオープンバックヘッドホン: ¥41,800（税抜）
Philips TAT2205インイヤーワイヤレスヘッドホン: ¥6,200（税抜）

### ご購入いただける店舗

  これらのフィリップス製品は、家電量販店、専門店、オンラインストアなどでお買い求めいただけます。

### TPビジョンについて

  TP Vision Europe B.V. (TPビジョン)は、オランダ、アムステルダムに本社を置き、世界をリードするモニターおよびTVメーカーのひとつであるTPVテクノロジー（TPV）の完全子会社です。
  TPビジョンは、TVおよびオーディオエンターテインメントにおける家電製品のキープレヤーです。TPビジョンは、コーニンクレッカ フィリップスの商標ライセンスに基づいて、フィリップスブランドのTVセット（欧州、ロシア、中東、南米、インドおよびアジア太平洋地域の主要国）およびフィリップスブランドのオーディオ製品(全世界)の開発、製造およびマーケティングに注力しています。わが社は、強力なフィリップスブランドとわが社の製品開発および設計の専門技術、卓越した営業活動、およびTPVの業界における実績をもとに事業を展開しています。わが社は、顧客に優れたオーディオビジュアル体験を提供する製品を作り出しているものと信じます。